



# Het PON en Cultuur

Een selectie uit onze cultuurprojecten

## Cultuur in Brabant, een PON-inventarisatie Het brede overzicht

Deze publicatie verschijnt binnenkort en geeft een beeld van het sociaal, individueel, fysiek en economisch belang van cultuur in Brabant. Het is een inventarisatie van eigen, recent en nog lopend, onderzoek. Het geeft inzicht in verschillende beleidsmatig relevante thema's, zoals internationalisering, innovatie, pluriformiteit van het aanbod en economisch rendement van cultuur in Brabant.

Meer informatie: [m.vanbommel@hetpon.nl](mailto:m.vanbommel@hetpon.nl)

## BRIEL - Cultuur als motor van vernieuwing en verbinding Experiment / nieuwe allianties

In dit adviestraject starten we experimenten om een antwoord te vinden op de vraag hoe cultuur in Brabant zijn rol als motor van vernieuwing en verbinding het beste kan uitoefenen. In eerste instantie wordt de relatie tussen cultuur, economie, ruimte en leefbaarheid bekeken op te verzilveren kansen. Beoogd resultaat is dat meer en andere partijen de (meer)waarde van cultuur herkennen en benutten. De experimenten tussen bedrijfsleven en cultuur dienen als gangmaker.

Meer informatie: [e.koopmanschap@hetpon.nl](mailto:e.koopmanschap@hetpon.nl)

## Meerjarenprogramma BrabantStad Culturele Hoofdstad Europa 2018 Monitor

Het PON voert in samenwerking met de Universiteit van Tilburg een meerjarenprogramma onderzoek uit naar de kandidaatstelling van BrabantStad voor culturele hoofdstad van Europa in 2018. De resultaten van de eerste meting, de nulmeting, brengen het draagvlak van burgers en instellingen voor de kandidaatstelling in kaart. Het meerjarenprogramma wordt in samenwerking met de vijf grote Brabantse gemeenten verder vorm gegeven en wordt uitgevoerd in opdracht van het programmabureau 2018Brabant.

Meer informatie: [m.vanbommel@hetpon.nl](mailto:m.vanbommel@hetpon.nl)

## Strategische visie amateurkunst Visieontwikkeling

Het PON ontwikkelt voor de provincie Noord-Brabant een strategische visie amateurkunst die aansluit op de Agenda van Brabant. Daarnaast speelt de visie in op **landelijke ontwikkelingen en behoeften**. De kernvraag is of de provincie op het terrein van kunstbeoefening in de vrije tijd (kortweg amateurkunst) een taak heeft. Zo ja, welke taak en hoe kan die worden uitgevoerd.

Meer informatie: [e.koopmanschap@hetpon.nl](mailto:e.koopmanschap@hetpon.nl)

## Social design Nieuwe allianties/ innovatie

Voor de oplossing van maatschappelijke vraagstukken op het gebied van leefbaarheid in Brabant worden (design) ontwerpers **gekoppeld** aan lokale en regionale partijen. Het PON fungeert als makelaar en verbinder tussen de (social) designers enerzijds en betrokkenen en belanghebbenden bij de leefbaarheid in het buitenedig gebied anderzijds. Hierbij werken we aan concrete **innovatie** en mogelijk overdraagbare **oplossingen** voor leefbaarheidvraagstukken. Maar ook aan duurzame **allianties** die uitstekend passen binnen de identiteit en ambities van Brabant.

Meer informatie: [w.arts@hetpon.nl](mailto:w.arts@hetpon.nl)

## Evaluatie impuls monumenten. Naar een meer sturend beleid Evaluatie

De provincie heeft onder de noemer Impuls monumenten zo'n 40 miljoen euro ingezet voor de **restauratie** en **instandhouding** van rijksmonumenten en gemeentelijke monumenten. Het PON geeft via onderzoek onder meer antwoord op de vraag of de subsidieregelingen hebben bijgedragen aan de restauratie van monumenten. En of de kwaliteit van het ruimtelijke culturele erfgoed is toegenomen. Ook is nagegaan of de gekozen aanpak efficiënt is geweest. Het rapport bevat **aanbevelingen voor optimalisering** van de aanpak en uitvoering van een dergelijk project.

Meer informatie: [j.smets@hetpon.nl](mailto:j.smets@hetpon.nl)

## Culturele Atlas Brabant Instrumentontwikkeling

Het PON is door BKKC gevraagd de Culturele Atlas Brabant verder te ontwikkelen. Daarbij geeft het PON advies over mogelijk te maken keuzes voor wat betreft inhoud, dataverzameling en vragenlijst.

Meer informatie: [m.vanbommel@hetpon.nl](mailto:m.vanbommel@hetpon.nl)

## Brabantse Cultuurparticipatie Monitor Monitor

Met de monitor Cultuurparticipatie verzamelt het PON informatie over de manier waarop en de mate waarin Brabantse burgers aan cultuur doen. Er is aandacht voor de Brabantse **identiteit**, de **beleving** van het Brabants culturaanbod en de **motivatie** van Brabanders om cultuur te consumeren. Ook geeft de monitor inzicht in de cultuurconsumptie, het cultuurbezoek aan instellingen, de actieve participatie en de deelname aan kunst- en cultuureducatie van Brabanders. De monitor is al twee keer uitgevoerd: in 2007 en 2010.

Meer informatie: [m.vanbommel@hetpon.nl](mailto:m.vanbommel@hetpon.nl)



kennis in uitvoering

Stationsstraat 15    telefoon +31 (0)13 535 15 35  
5038 EB Tilburg    fax +31 (0)13 535 81 69  
Postbus 90123    info@hetpon.nl  
5000 LA Tilburg    www.hetpon.nl